



REPORTE DE GESTION EN ACTIVIDADES

BIC

RED MARKETING BTL BIC SAS

NIT: 901676599-9

26 DE MAYO DE 2026

CONTENIDO

1. ALCANCE	3
2. CARTA CEO	4
3. PERFIL DE LA ORGANIZACION	5
3. Misión.....	5
3.1 Razón Social.....	5
3.2 Propiedad y forma jurídica	5
3.2 Tamaño de la organización	5
3.3 Información de cadena de suministro.....	5
4. SOCIEDAD BIC	7
5. ENFOQUE ESTRATEGICO	8
5.1 Vision	8
5.2 Proposito.....	8
5.3 Valores Corporativos	9
6. IMPLEMENTACION BIC	9
6.1 Dimension 1. Modelo de negocio.....	9
6.2 Dimension 2. Gobierno corporativo	9
6.3 Dimension 3. Practicas laborales.....	9
6.4 Dimesion 4. Practicas ambientales	10
6.5 Dimensión 5 Practicas con la comunidad.....	11
7. CONCLUSIONES	13

1. ALCANCE

El presente informe toma como base los resultados obtenidos entre enero y diciembre de 2025, en cumplimiento de las actividades desarrolladas por RED MARKETING BTL SAS BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Este reporte se elabora de conformidad con la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y demás disposiciones aplicables, con el propósito de evidenciar las acciones realizadas por la organización para generar impacto económico, social y ambiental positivo, fortaleciendo su compromiso con los diferentes grupos de interés.

Durante el año 2025 la compañía continuó ejecutando y fortaleciendo las iniciativas implementadas en años anteriores, promoviendo prácticas responsables orientadas al bienestar de los colaboradores, proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente.

2. CARTA CEO

El año 2025 representó para RED MARKETING BTL SAS BIC un período de consolidación y fortalecimiento organizacional. Continuamos desarrollando estrategias enfocadas en la calidad del servicio, el crecimiento sostenible y la generación de valor para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidad.

Durante este periodo reafirmamos nuestro compromiso como Sociedad BIC, manteniendo las acciones implementadas en años anteriores y fortaleciendo especialmente las iniciativas relacionadas con el bienestar laboral, la seguridad y salud en el trabajo, la capacitación continua y el desarrollo integral de nuestro equipo humano.

Asimismo, continuamos promoviendo prácticas ambientales responsables, el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro y la participación activa en actividades de impacto social que contribuyen al bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

Este informe refleja nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y la generación de impacto positivo, demostrando que es posible crecer como organización mientras contribuimos al desarrollo social y ambiental de nuestro entorno.

Atentamente,



DAVID ANDRES VASQUEZ



3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Misión

Crear experiencias de marca innovadoras y efectivas que conecten con las audiencias de manera auténtica y memorable, generando resultados medibles y tangibles para nuestros clientes. Nos enfocamos en entender las necesidades y objetivos de nuestros clientes y desarrollar soluciones personalizadas que les ayuden a alcanzar sus metas.

3.1 Razón Social

RED MARKETING BTL SAS BIC

Actividad económica

8230 Organización de convenciones y eventos comerciales

9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p.

7830 Otras actividades de provisión de talento humano

7310 Publicidad

3.2 Propiedad y forma jurídica

RED MARKETIN BTL SAS BIC es una sociedad de naturaleza jurídica por acciones simplificadas que actualmente cuenta con la condición BIC (Sociedad de Interés Colectivo) cuya propiedad está a través de dos accionistas cada uno con el 50%.

3.2 Tamaño de la organización

Durante el año 2025, RED MARKETING BTL SAS BIC contó con una planta de 6 colaboradores directos vinculados de manera permanente. Adicionalmente, de acuerdo con las necesidades operativas de los diferentes proyectos y activaciones BTL desarrolladas a nivel nacional, se generó empleo temporal para entre 30 y 50 colaboradores por evento o actividad, contribuyendo así a la generación de oportunidades laborales y al fortalecimiento de la economía local.

3.3 Información de cadena de suministro

RED MARKETING BTL SAS BIC establece con sus proveedores relaciones mutuamente beneficiosas con el fin de proporcionar un servicio de calidad con los clientes. Para ello, realiza su proceso de selección bajo criterios como viabilidad económica, cumplimiento y especificaciones técnicas del producto o servicio requerido.

Integramos una red de servicios a nivel nacional con un equipo humano técnico con experiencia para asistir sus requerimientos en cualquier parte del país.

Esto compuesto por un equipo preparado para llevar a cabo la ejecución del proyecto, en donde se contempla toda la cultura de la compañía, dejando en alto el nombre y dando fe de su cumplimiento.



Los procesos anteriormente mencionados cuentan con recursos y el apoyo de otros procesos muy importantes como lo son los procesos estratégicos y procesos de apoyo. A continuación, se relaciona el mapa de procesos donde se describe de manera gráfica la información:

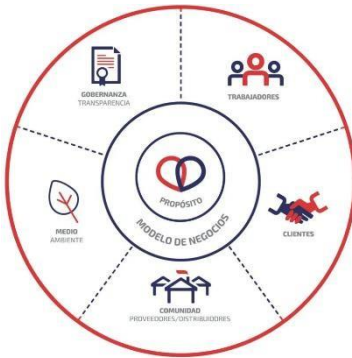


4. SOCIEDAD BIC

En enero del 2023, RED MARKETING BTL SAS adoptó la condición legal de ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), redefiniendo su modelo de negocio con un propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental, Para lo cual adopto un plan de trabajo a corto, media y largo plazo, en el 2024 se ha llevado a cabo su ejecución y como compañía el crecimiento ha sido significativo, buscando adaptarnos y cumplir con la normatividad exigida en cada una de las áreas de la misma.

Las sociedades BIC se caracterizan porque persigue tres propósitos fundamentales:

Incorporan un propósito social y ambiental que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.



Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.

Garantizan transparencia en el reporte de su impacto

empresarial en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Red
MARKETING • BTL

HACEMOS PASEN
QUE LAS COSAS

- 01 MODELO DE NEGOCIO**
Estrategia sólida que genera valor y asegura resultados sostenibles.
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO**
Transparencia, ética y liderazgo para una gestión responsable y eficiente.
- 03 PRÁCTICAS LABORALES**
Impulsamos el talento, el bienestar y el desarrollo de las personas.
- 04 PRÁCTICAS AMBIENTALES**
Comprometidos con el medio ambiente y la sostenibilidad.
- 05 PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD**
Generamos impacto positivo y fortalecemos el desarrollo de nuestra comunidad.

ESTRATEGIA • CREACIÓN • EXPERIENCIAS • RESULTADOS

5. ENFOQUE ESTRATEGICO

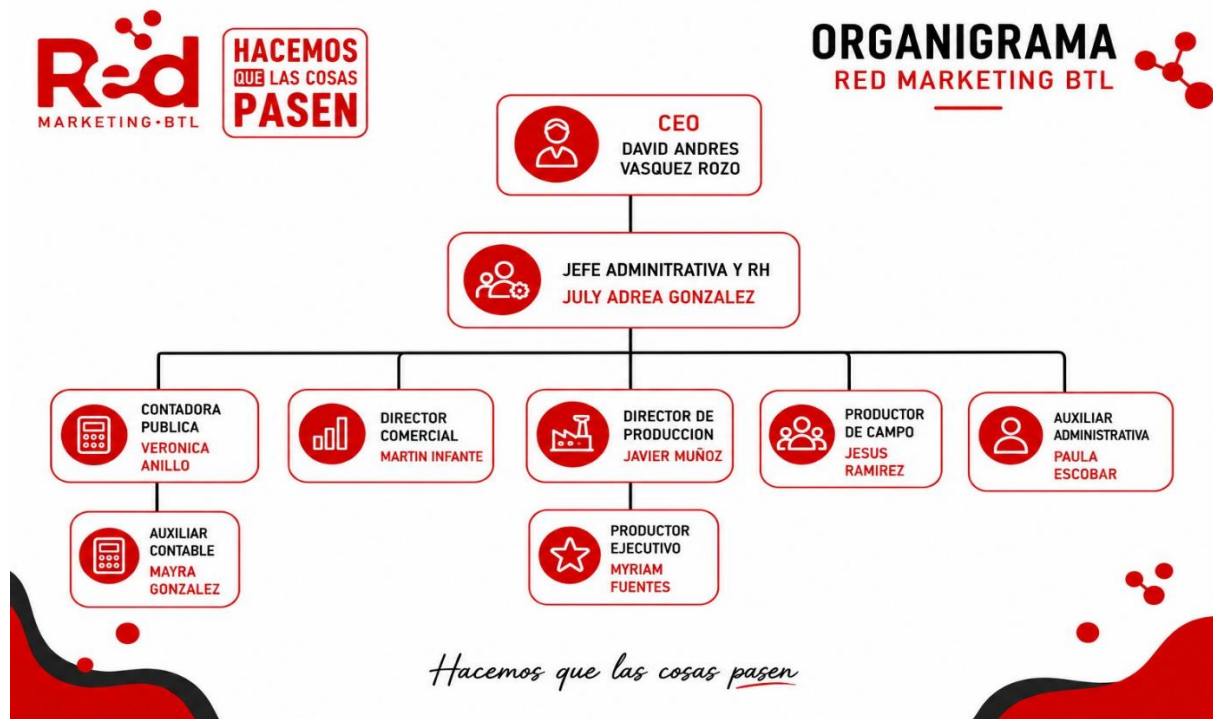
5.1 Vision

Ser una agencia de publicidad BTL líder a nivel nacional en la creación de experiencias de marca innovadoras y efectivas, reconocida por nuestra creatividad, innovación y capacidad para generar resultados medibles y tangibles para nuestros clientes. Buscamos ser la primera opción para las marcas que buscan conectar con sus audiencias de manera auténtica y memorable.

5.2 Proposito

Ofrecemos a nuestros clientes planeación, producción y resultados en activaciones BTL, publicidad y estrategias para potenciar la marca en el mercado.

Para lo cual hemos avanzado en la estructuración de nuestras áreas y departamentos, esto con el fin de distribuir tareas y de buscar siempre el cumplimiento antes los diferentes compromisos.



5.3 Valores Corporativos

- **Somos innovadores:**

Desafiamos el estatus actual y nos preocupamos por implementar nuevas ideas. Somos creativos, perspicaces y prácticos.

Estamos siempre mejorando nuestros procesos.

- **Mejoramiento continuo:**

En pro de la excelencia y las buenas prácticas.

- **Competitividad:**

En la búsqueda de la excelencia, generando ventajas competitivas que permitan el incremento en la rentabilidad propia y de nuestros clientes.

- **Compromiso y respeto:**

Por nuestros Clientes, proveedores, colaboradores, con el ambiente, con la comunidad y con todos aquellos que guardamos una relación.

- **Tenemos don de gente:**

Tratamos a todas las personas con el mismo nivel de respeto y atención. Nos comunicamos con humildad, aceptando lo que no sabemos.

Hacemos cómodo el trabajo en equipo a través de la empatía, el servicio, la buena disposición y metiéndole amor.

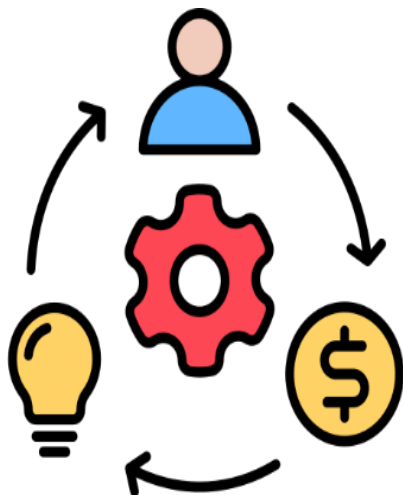
Ayudamos a nuestros colaboradores a ser mejores y a crecer dentro y fuera de la empresa.

- **Resiliencia:**

Generando habilidades y estrategias que nos permitan adaptarnos a los diferentes cambios que puedan surgir en el área.

6. IMPLEMENTACION BIC

6.1 Dimension 1. Modelo de negocio



En RED MARKETING nos preocupamos por incentivar y actualizar nuestro modelo de negocio, esto con el fin de buscar un gana – gana con nuestros clientes y proveedores.

* **Servicio al cliente:** un buen servicio es fundamental proporcionando pronta respuesta y asertividad en lo deseado por el cliente.

* **Compromiso:** con el cumplimiento de la calidad de los productos y servicios solicitados.

6.2 Dimensión 2. Gobierno corporativo

Como parte de su compromiso con la transparencia, el bienestar y el desarrollo organizacional, RED MARKETING BTL SAS BIC continuó fortaleciendo durante el año 2025 sus procesos de comunicación interna, capacitación y gestión del conocimiento. Se realizaron procesos de inducción y reinducción para colaboradores permanentes y temporales, garantizando el conocimiento de las políticas corporativas, procedimientos internos y lineamientos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo..



Carrera 87j # 51b 09 sur - Cel 3188184444 - correo administrativo@redbtl.co





6.3 Dimensión 3. Prácticas laborales

6.3.1 Reconocimientos Internos

Nos esforzamos por hacer sentir a nuestros colaboradores como partes esenciales de la compañía, encontramos reconocimientos por eficiencia, cumpleaños, día de la mujer, de la madre, del niño, del trabajador, finde año, esto con el fin de motivarlos a seguir creciendo en la compañía y a seguir aportando al objetivo general de la compañía.



6.3.2 Aumento salarial

Al año hacemos un aumento salarial, teniendo en cuenta no solo el aumento en el IBC, si no adicional el compromiso con la empresa y la efectividad de las tareas realizadas.

6.3.3 Bienestar

Nos preocupamos por tener las herramientas de trabajo necesarias para la eficiencia de sus tareas, las adecuaciones de los puestos de trabajo para su comodidad, capacitaciones e inducciones a diferentes beneficios que pueden adquirir en la compañía.

6.3.4 Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante el año 2025 RED MARKETING BTL SAS BIC fortaleció las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), promoviendo una cultura preventiva orientada al bienestar y protección de colaboradores directos, personal temporal y proveedores.

Dentro de las principales actividades desarrolladas se encuentran:

- Capacitación en prevención del acoso laboral y promoción de ambientes laborales respetuosos.
- Procesos de inducción y reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo para colaboradores permanentes y temporales.
- Capacitación en prevención, preparación y respuesta ante emergencias.
- Socialización de procedimientos de seguridad aplicables a las actividades BTL ejecutadas en diferentes ciudades del país.
- Sensibilización sobre autocuidado, prevención de riesgos laborales y fortalecimiento de la cultura de seguridad.

Estas actividades permitieron fortalecer el conocimiento de los riesgos asociados a cada actividad, mejorar la preparación ante situaciones de emergencia y promover espacios de trabajo seguros y saludables para

todos los participantes de la operación.

6.4 Dimension 4. Practicas ambientales

6.4.1 Formación y sensibilización interna

La conciencia ambiental debe ser parte integral de la cultura empresarial. Proporcionar formación a los empleados sobre prácticas sostenibles y fomentar la sensibilización ambiental puede generar un cambio positivo desde adentro, impulsando la adopción de comportamientos más sostenibles en toda la organización.

Esto por medio de charlas informativas de las cuales se evidencia actas firmadas. Generando así conciencia y responsabilidad con nuestros colaboradores.

6.4.2 Gestión responsable de residuos

La correcta gestión de residuos es un aspecto crucial para cualquier estrategia ambiental.

Así minimizamos nuestro impacto ambiental, reciclando. Además, la elección de materiales sostenibles y la promoción de prácticas de desecho responsables pueden marcar la diferencia.

Encontramos canecas para elección de los diferentes materiales que usamos en la ejecución de las actividades. Clasificándola así debidamente y dándole el manejo que cada uno Para el área de la papelería encontramos papel hecho con material reciclable.

1. RECEPCIÓN / LOBBY



Ubicado en la entrada principal, fomenta la cultura ambiental desde el primer contacto con visitantes y colaboradores.

2. ÁREA DE CAFETERÍA



Facilita la correcta separación de residuos generados en la preparación y consumo de alimentos y bebidas.

3. ÁREA DE OFICINAS



Promueve el reciclaje en las actividades diarias de los colaboradores, contribuyendo a un entorno de trabajo sostenible.

 **Pequeñas acciones, grandes cambios. ¡Reciclemos juntos por un mejor futuro!** 



6.5 Dimensión 5 Practicas con la comunidad

RED MARKETING BTL SAS BIC continuó desarrollando actividades de impacto social orientadas al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento de la conciencia ambiental y social de sus colaboradores.

Durante el año 2025 se realizaron brigadas de salud dirigidas a comunidades vulnerables, promoviendo el acceso a información y actividades de prevención y bienestar.

Asimismo, la compañía participó en jornadas de apoyo y protección animal, aportando recursos económicos y logísticos para la ejecución de actividades enfocadas en el cuidado, alimentación y bienestar de animales en condición de vulnerabilidad.

Estas iniciativas contaron con la participación activa de colaboradores y aliados estratégicos, fortaleciendo el compromiso social de la organización y contribuyendo positivamente al desarrollo de las comunidades impactadas.



6.5.1 Brigadas de Salud

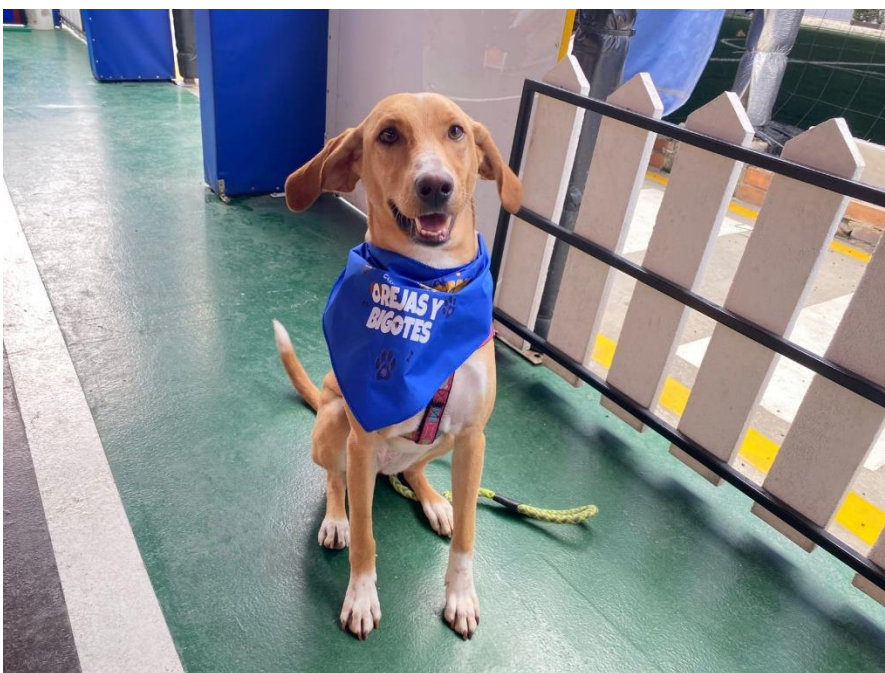
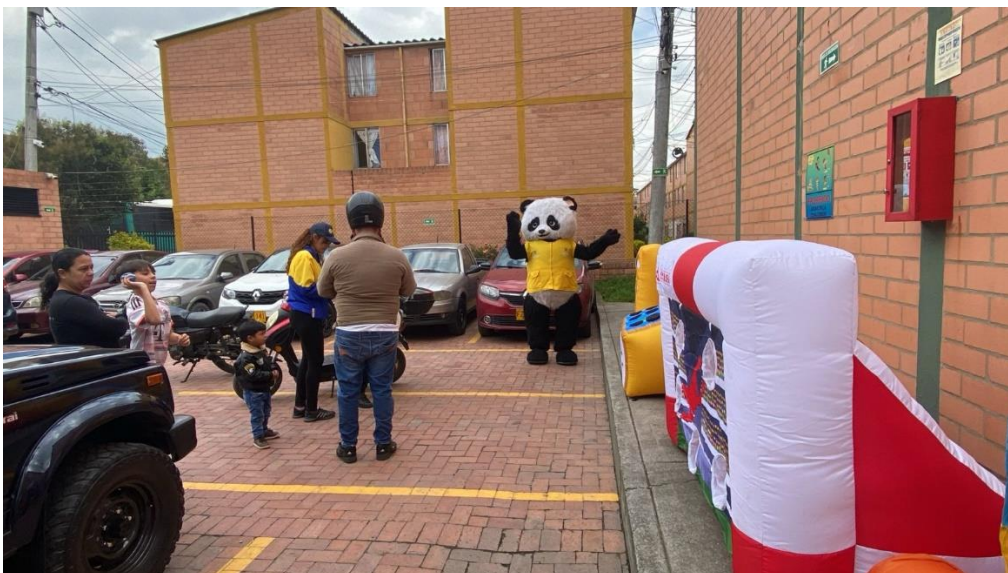
RED MARKETING BTL SAS BIC continuó desarrollando actividades de impacto social mediante jornadas de apoyo comunitario orientadas a la promoción de la salud y el bienestar de poblaciones vulnerables.

Estas brigadas permitieron brindar acompañamiento y generar espacios de integración social, fortaleciendo el compromiso de la organización con el desarrollo de las comunidades.

6.5.2 Bienestar Animal

Como parte de su compromiso social, la compañía participó en jornadas de apoyo al bienestar animal mediante la donación de recursos económicos y logísticos destinados a actividades de atención y cuidado de animales.

Estas iniciativas contribuyeron al fortalecimiento de programas comunitarios enfocados en la protección animal y la sensibilización sobre la tenencia responsable de mascotas.



6.6 Indicadores de Impacto BIC 2025



GENERAMOS VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA COLOMBIA



NUESTRO TALENTO
Nos impulsa

NUESTRO PLANETA
Nos inspira

NUESTRA COMUNIDAD
Nos mueve

NUESTROS PROVEEDORES
Nos acompañan

NUESTRO PROPÓSITO
Nos define

HACEMOS QUE LAS COSAS PASEN, GENERANDO VALOR PARA COLOMBIA.

7. CONCLUSIONES

- La generación de empleo directo e indirecto, las actividades de formación para colaboradores, la ejecución de campañas sociales y el apoyo a iniciativas de bienestar animal evidencian el compromiso de la organización con la creación de valor económico, social y ambiental.
- Como Sociedad BIC, RED MARKETING BTL SAS BIC continuará trabajando en la mejora continua de sus procesos y en la implementación de nuevas estrategias que permitan ampliar su impacto positivo en todos sus grupos de interés.
- Durante el año 2025 RED MARKETING BTL SAS BIC continuó fortaleciendo su compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental. Los indicadores obtenidos evidencian el impacto positivo generado en los colaboradores, proveedores, comunidad y demás grupos de interés.
- La compañía mantuvo programas permanentes de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo, impactando al 100% de sus colaboradores directos y fortaleciendo la cultura de prevención y autocuidado en las actividades operativas desarrolladas.
- Asimismo, se consolidaron las actividades de responsabilidad social mediante brigadas de salud y jornadas de apoyo animal, destinando recursos y participación voluntaria para beneficiar a diferentes comunidades y promover el bienestar colectivo.
- Estos resultados demuestran el compromiso de RED MARKETING BTL SAS BIC con los principios de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial y generación de impacto positivo, pilares fundamentales de su condición como Sociedad BIC.